

家計簿サービス「Zaim」有料会員向けプレミアム機能公開 家計管理の「目的別コース」を提供開始

～第一弾として「貯金体質コース」開始、目標設定から毎月の振り返りまでサポート～

950万ダウンロードを超える個人向け家計簿サービス「Zaim」を運営する株式会社 Zaim(本社:東京都港区・代表取締役:閑歳 孝子)は、2022年2月22日、有料会員に向け家計改善を支援する機能として利用者が最適に家計を管理するための「目的別コース」の提供を開始しました。まずは第一弾として、利用者が無理な節約なく、計画的に貯金を継続するための「貯金体質コース」を本日よりご利用いただけます。



Zaimではこれまで支出・収入の「週・月・年」ごとに家計を振り返る機能を活発に使う利用者が多く、ある程度、支出に関する改善を進めたユーザーから「今日・今月といった直近の傾向の把握から一歩進み、中期的にしっかり見直したい」という声が多く寄せられていました。それを受け、利用者一人ひとりに最適な家計改善プランに取り組んでいただくため、「より具体的でリアリティをもたせた選択可能な仕組み」の導入が肝要と考え、2022年において複数の選択可能なコースプラン機能公開を進めてまいりました。



目標設定から毎月の振り返りまでサポート

貯金体質コース

1 目標を立てる



2 毎月ふりかえる



3 貯金を達成!



先行して実施したヒアリングから「具体的な貯蓄計画に基づいた、家計改善」への要望が非常に高かったことから、第一段として「利用者一人ひとりに最適な貯金行動の改善プラン」として貯金体質コースを公開しました。

利用者は、月ごとの目標を設定するだけで、月末に1か月の振り返りとして各月の家計簿を振り返るシートが提示されます。過去の履歴に基づいたカテゴリ毎の支出の変化を一覧で確認することで、月ごとの凹凸や変化をより詳細に理解し具体的な改善ポイントを発見できます。また、進捗管理においては、現状のペースから見た累計金額の見込み金額や目標期間におけるペース配分なども分かるようになっており、Zaimが目標の貯金額達成に向けて伴走します。

Zaimはこれからも、利用者の細かなニーズを捉え「毎日のお金も 一生のお金も、あなたらしく改善」のコンセプトの実現に邁進してまいります。

家計簿サービス Zaim

<https://zaim.net>

950万ダウンロードを超える家計簿サービス。「毎日のお金も、一生のお金も、あなたらしく改善。」をコンセプトに、レシート撮影や銀行・カードと連携し自動的に入力できる家計の管理機能のほか、Pay系のキャンペーンを集めた「オトクカレンダー」など、個人のお金にまつわるサービスを幅広く展開している。また、公共情報や社会とのつながりを重視した情報提供や、独自の購買行動の統計分析ツール「Zaimトレンド」<https://trends.zaim.net>も展開する。

企業情報

社名	株式会社 Zaim
公式サイト	https://zaim.co.jp
事業内容	家計簿サービス Zaim の企画・開発・運営 インターネットを利用した各種情報提供サービス
資本金	5,000 万円(資本準備金含む)
設立	2012 年 9 月
代表取締役	閑歳 孝子
主要株主	株式会社くふうカンパニー(東京証券取引 マザーズ市場:証券コード 4376) 当社役員
取得登録業等	2018 年 11 月 21 日登録 電子決済等代行業者 登録番号: 関東財務局長(電代)第 7 号 2017 年 2 月 10 日認証 JIS Q 27001:2014(ISO / IEC 2700:2013) 登録番号: IA165352

お問い合わせ先

株式会社 Zaim 広報担当

pr@zaim.co.jp